



Торговый Центр «Арена Плаза»
Россия, Москва, Динамо

VTB АРЕНА ПАРК

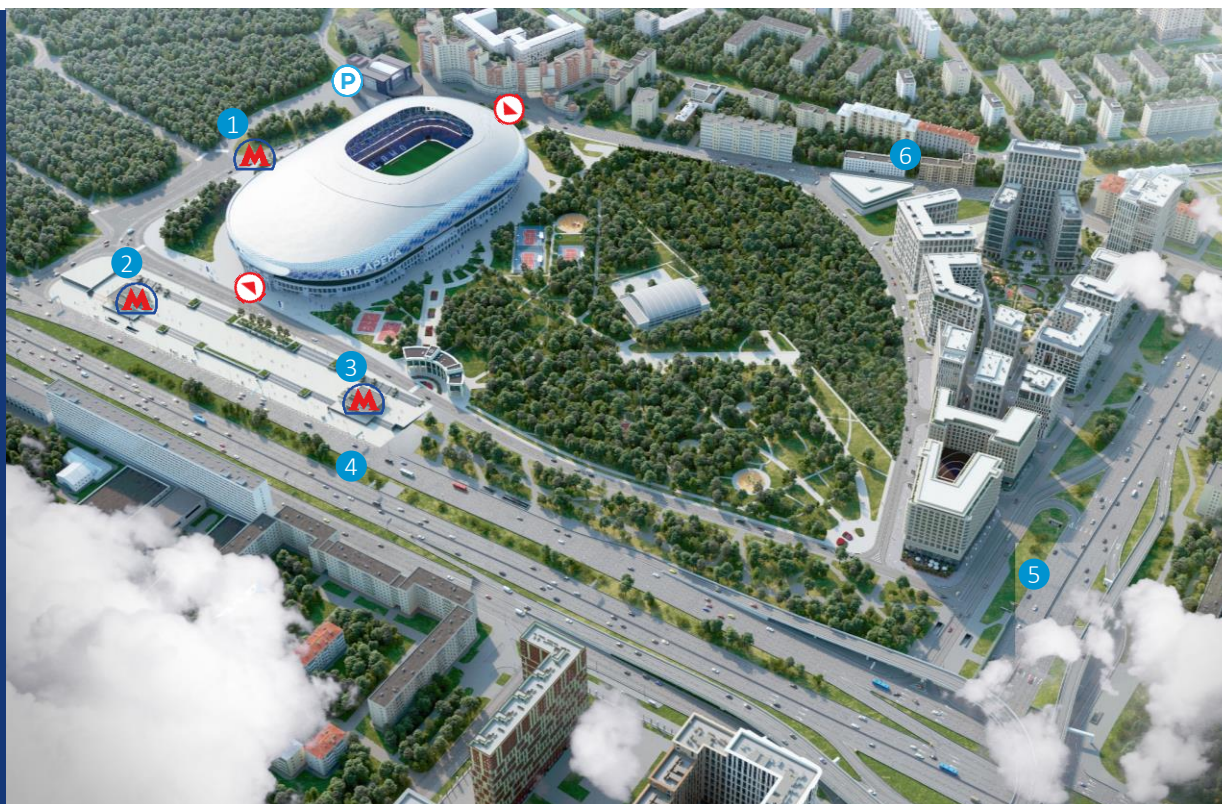
АРЕНА ПЛАЗА

Торговый центр Арена Плаза является частью обновленного стадиона Динамо, который расположен на пересечении Третьего Транспортного Кольца и Ленинградского проспекта в шаговой доступности от двух станций метро на территории проекта ВТБ Арена Парк.

- 1  «Петровский парк»
- 2  3  «Динамо»
- 4 Ленинградский проспект
- 5 Третье транспортное кольцо
- 6 Улица Новая Башиловка
- 7 Петровско-Разумовская аллея
- 8 Театральная аллея

Вход в ТЦ «АРЕНА ПЛАЗА» 

Подземный паркинг 



АРЕНА ПЛАЗА

ВТБ Арена Парк – проект реновации территории центрального стадиона Динамо, объединивший в себе обновлённый стадион, парк, жильё и гостиницу

Центральный стадион «Динамо» и «ВТБ Арена»

Мультифункциональный, спортивный и торговый комплекс в шаговой доступности от двух станций метро с собственным паркингом.

Парк Физической Культуры и Отдыха «Динамо»

Более 8 гектар парка с беговыми велосипедными дорожками, рампами для скейтборда, активными зонами фитнеса и кросс-фита.

Три бизнес-центра «ВТБ Арена Парк»

Функционирующие бизнес-центры А-класса общей площадью 40 000 кв.м., рассчитанные на более чем 3 000 сотрудников.

Комплекс апартментов «ВТБ Арена парк»

Более 1 100 апартментов бизнес-класса, а также гостиница и комплекс апартментов под управлением Hyatt Regency



АРЕНА ПЛАЗА

Концепция торгового центра соединяет первый в Москве концептуальный спортивный молл, галерею магазинов и сервисов для жителей района, а также уникальный набор кафе и ресторанов

Первый концептуальный спортивный молл с флагманскими магазинами международных и российских спортивных брендов.

Свободный вход во время мероприятий на футбольном стадионе и универсальной арене-трансформере.

Более 60 магазинов и 20 ресторанов общей площадью 18.000 кв.м.

Собственный подземный паркинг вместимостью более 700 м/м.

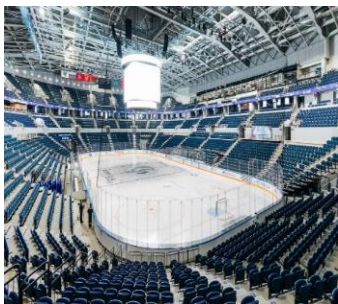
Первичная зона охвата — 18 000 человек в 15 минут ходьбы от торгового центра.

Две отдельные входные группы со стороны метро Динамо и жилого массива районов Аэропорт, Савеловский и Беговой.



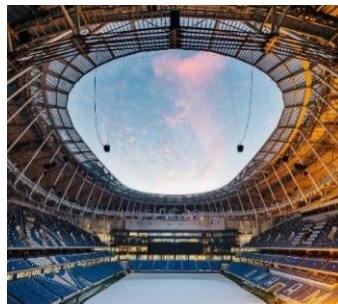
АРЕНА ПЛАЗА

Благодаря своему расположению и концепции, проект обладает пятью генераторами трафика, привлекающими максимально широкую целевую аудиторию и создающими синергию между торговым центром и его окружением



ВТБ Арена
универсальный стадион

- > Стадион -трансформер;
- > Вместимость 13 000 мест;
- > 100 мероприятий в 2019 году;
- > Более 10 000 посетителей дополнительно в день мероприятий.



Центральный стадион
«Динамо»

- > Домашняя арена Динамо;
- > Вместимость 25 000 мест во время футбола и более 30 000 во время концертов;
- > 50 мероприятий в 2019 году.



Спортивный молл
ТЦ «Арена Плаза»

- > Флагманские магазины международных спортивных брендов;
- > Якорные арендаторы представлены эксклюзивно;
- > Зона охвата – весь город.



Районная галерея
ТЦ «Арена Плаза»

- > Галерея магазинов и сервисов для жителей близлежащего района;
- > Гастрофудкорт на 16 концепций;
- > Первичная зона охвата – районы Аэропорт, Савеловский и Беговой.



Парк ФКиО «Динамо»

- > Парк площадью более 8 га в центре Москвы;
- > Спортивные площадки
- > Детские игровые зоны и прогулочные дорожки.

АРЕНА ПЛАЗА

В спортивном молле торгового центра открыты флагманские магазины федеральных и международных брендов, многие из которых эксклюзивно представлены только в ТЦ Арена Плаза

FIGHT POINT

Крупнейшая в России сеть товаров для бокса и единоборств

СПЛАВ

Лидирующая российская сеть по продаже товаров для активного отдыха

СПОРТДЕПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ

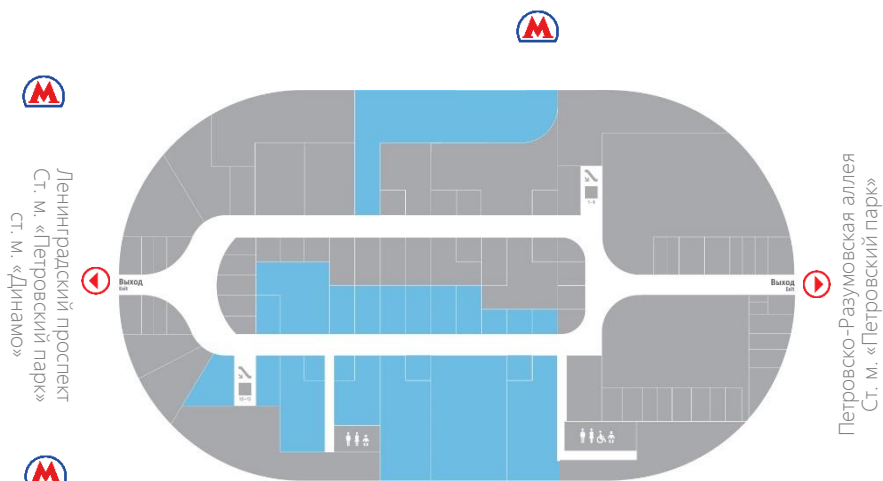
Ведущая российская сеть профессиональных магазинов для спорта в хоккейном, футбольном сегментах

ЭКИПИОН

Единственный в России флагманский магазин и сервисный центр международного холдинга Amer Sports (Atomic, Wilson, Salomon, Bonfire, PEAK)

VeloPrestige
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ **КМ**

Флагманский магазин и сервисный центр международного холдинга компании Mars Group – крупнейшего дистрибьютора велосипедов на рынке



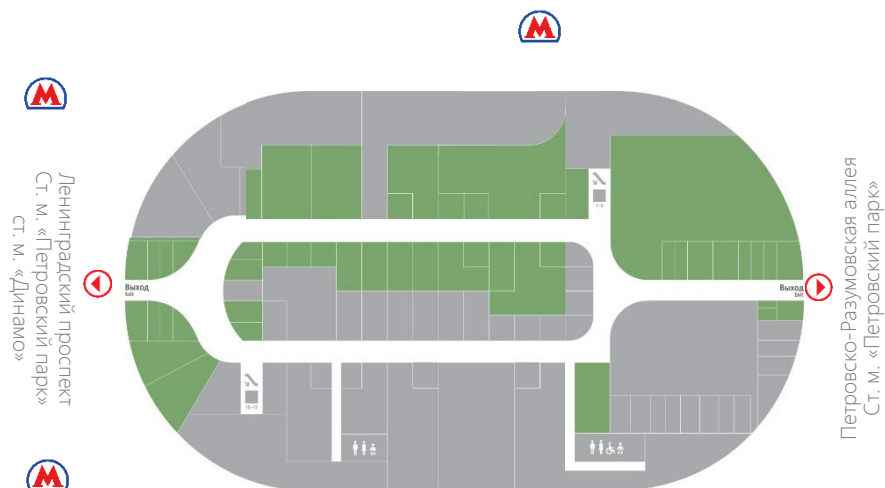
Интерактивный музей и фирменный магазин ФК Динамо

АРЕНА ПЛАЗА

Районная галерея торгового центра состоит из наиболее узнаваемых и популярных магазинов, удовлетворяя ежедневные потребности жителей близлежащих районов и работников офисных центров



TEZENIS
CALZEDONIA



АРЕНА ПЛАЗА

Рестораны и кафе в торговом центре представлены, как самыми известными мировыми брендами общественного питания, так и наиболее популярными кухнями фудхоллов Москвы



BURGER
HEROES

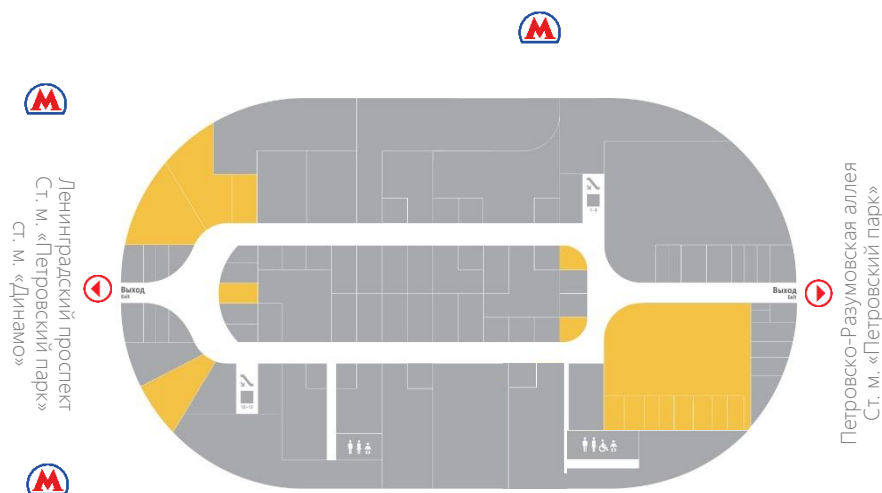


Шоколадница

BB Burrito Bar

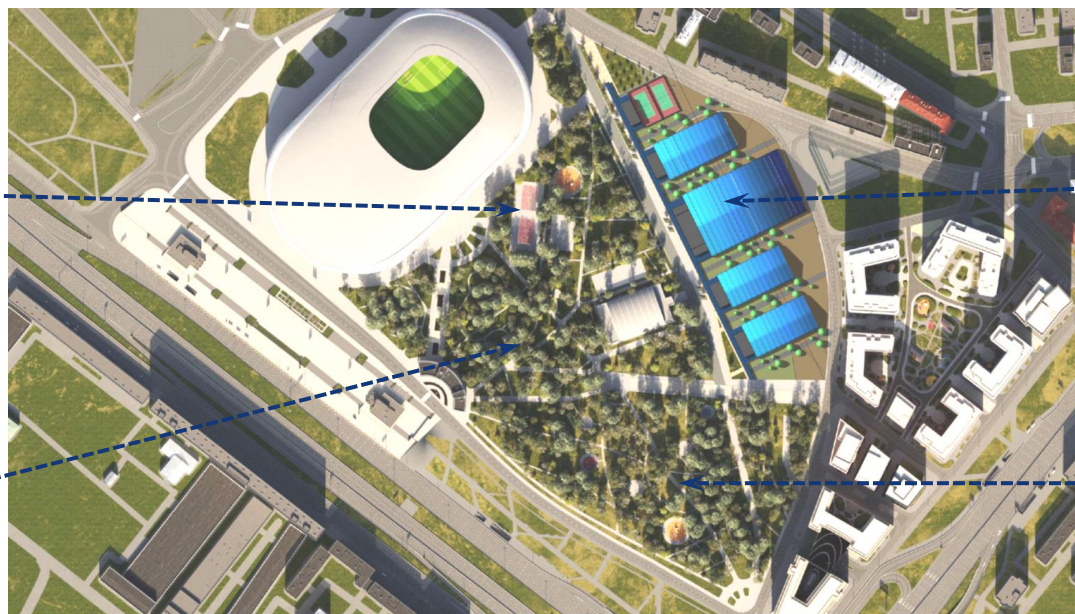
Каждому по вкусу!

Теремок
Вкусно.



АРЕНА ПЛАЗА

В сентябре 2019 года после проведения работ по благоустройству был открыт обновлённый парк Физической культуры и Отдыха Динамо. В следующей году в парке откроются всесезонные спортивные площадки



АРЕНА ПЛАЗА

в 2019 году на ВТБ Арена-Центральный стадион Динамо были проведены крупнейшие в Москве спортивные и концертно-развлекательные мероприятия. Совокупная посещаемость мероприятий за год составит более 3 000 000 человек



АРЕНА ПЛАЗА

Маркетинговая программа торгового центра включает все аспекты взаимодействия с целевой аудиторией, для привлечения в центр посетителей мероприятий предоставляются специальные предложения.



Экскурсии по стадиону и музею



Спецпредложения во время проведения мероприятий



Тематические спортивные лекции и выставки



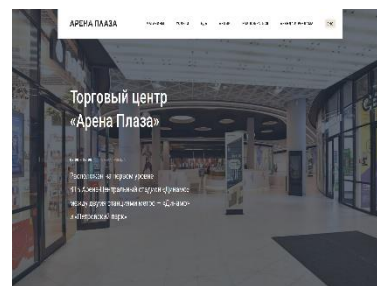
B2B маркетинг PR и продвижение



Розыгрыши билетов в социальных сетях



Концерты и мероприятия В торговом центре



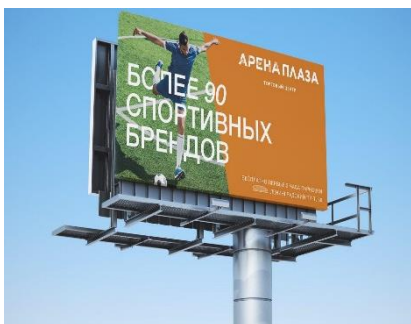
Сайт и социальные сети SMM продвижение



Участие в профильных спортивных форумах

АРЕНА ПЛАЗА

На 2020 год в маркетинговый план развития торгового центра заложены дополнительные мероприятия и акции по продвижению торгового центра и увеличению конверсии трафика мероприятий и первичной зоны охвата



Наружная реклама
10 поверхностей ежемесячно
в зоне охвата торгового
центра



Запуск программы
лояльности совместно с
футбольным и хоккейным
клубом Динамо



Разработка и создание
Фирменного Маскотта для
продвижения во время
мероприятий



Размещение тематических
арт-объектов у выходов из
станций метрополитена

АРЕНА ПЛАЗА

Проект ВТБ Арена Парк и ТЦ Арена Плаза является многократным победителем и лауреатом российских и международных премий в сфере девелопмента



European Property Awards



MIPIM Awards 2014-2015



Urban Awards 2013-2014



World Stadium Congress Awards 2017

АРЕНА ПЛАЗА

Команда Проекта



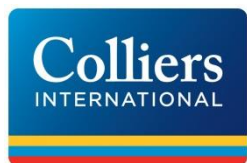
Генеральный финансовый партнёр



Архитектор. Автор проектов O2 Arena и Mercedes Benz Arena



Генподрядчик



Эксклюзивный консультант по брокериджу и маркетингу

ВТБ АРЕНА ПАРК

Ксения Чобитко
Руководитель Группы арендных отношений

Моб. + 7 999 880 13 46
K.Chobitko@vtb-arena.com